

۳۱۸/۴۴

۹۴۰/۹۴۱۷



وزارت صنعت، معدن و تجارت
جوانان ایران



به نام خدا
تفاهم نامه همکاری

صنعت (مردم کار) و ایران عزیز

۱۳۹۱/۶/۲۶

مقدمه:

این تفاهم نامه با توجه به لزوم تعامل بخش خصوصی و دولتی در ارائه خدمت به بخش تولید و اهمیت مشارکت تشکلی های مردمی به ویژه تشکلی های تخصصی و حرفه ای در حوزه تولید و تجارت و کاهش حجم تصدی های دولتی در خدمات رسائی به امر تولید، فی مابین آقای دکتر علی یزدانی رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان به نمایندگی سازمان صنایع کوچک و شهر های صنعتی ایران از یک طرف و آقای مهندس سید علی صدری رئیس هیات مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران به نمایندگی خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران خوانده می شوند، به منظور تحقق اهداف ذیل و با شرایطی که ذکر خواهد شد، منعقد می گردد.

اهداف:

- ۱- همکاری سازمان و خانه صنعت جوانان برای توسعه کارآفرینی، خلاقیت، عارضه یابی و آسیب شناسی واحدهای صنعتی، ترویج خوشه های صنعتی، توسعه و تحقیقات بازار، مطالعه و بررسی زمینه های حضور بخش خصوصی در ایجاد و توسعه شهرک های صنعتی، مجتمع های IT و خدمات نرم افزاری، مرکز خدمات فناوری و کسب و کار، شهرک های فناوری و همچنین شناسایی قوانین محل تولید و کسب و کار و ارائه راهکارهای لازم برای تسهیل جهت سرمایه گذاری و حضور بخش خصوصی و بنگاه های تولیدی در شهرک ها و نواحی صنعتی، شناسایی و برگزاری دوره های آموزشی مورد نیاز واحدهای صنعتی خرد، کوچک و متوسط. جذب سرمایه گذار در سوله های آماده شده در شهرکهای صنعتی، عارضه یابی آموزش های فنی و حرفه ای در شرکت شهرکهای کشور
- ۲- هم افزایی، هدایت و شناسایی ظرفیت های موجود و آتی بنگاه های اقتصادی و تولیدی و صادراتی و وارداتی در جهت ایفای نقش موثر تر و مفید تر در توسعه پایدار شهرک های صنعتی.

اقدامات مشترک:

- ۱- همکاری در تهیه و تدوین چشم انداز با افق ۱۴۰۰ شرکت شهرک های صنعتی کشور به منظور ساماندهی و نظم بخشی به فعالیت و تقویت بنگاههای قابل تأسیس با رویکرد خوشه های کسب و کار.
- ۲- هماهنگی و مساعدت در برنامه ریزی و جذب مشترک سرمایه گذاران به جهت تسهیل شرایط ورود به شهرک ها و خوشه های کسب و کار به ویژه با رویکرد تخصصی و آمایش جغرافیایی.
- ۳- هماهنگی و برنامه ریزی با اقدام مشترک جهت تقویت فعالیت و افزایش تعداد اعضاء خانه صنعت جوانان در استان ها، فعال سازی واحدهای غیرفعال و نیز انجام تمهیدات لازم و مشاوره های مورد نیاز به واحدهای صنعتی برای جذب بهینه تسهیلات و تأمین مالی با استفاده از روش های مختلف (بانکی و غیر بانکی).
- ۴- تهیه و تحویل آمار و اطلاعات به روز فعالان تولیدی، تجاری، صادراتی و وارداتی با استفاده از پایگاه های اطلاعاتی موجود در وزارت متبوع، سازمان و خانه صنعت جوانان.

۵- برنامه ریزی در جهت بازسازی، نوسازی، توسعه پایدار واحدهای تولیدی غیرفعال با رویکرد تولید محصولات با کیفیت دارای قابلیت صادرات.

۶- شناسایی مسئولیت ها و تصدی های قابل واگذاری شرکت شهرکهای صنعتی به تشکل ها و واگذاری آنها وفق مقررات
۷- تهیه و تدوین نقشه آمایش جغرافیایی صنعتی در راستای توزیع و استقرار واحدهای صنعتی، تولیدی، صادراتی و وارداتی کشور بر حسب ظرفیت ها و مزیت های هر حوزه جغرافیایی.
۸- هماهنگی و هم افزایی سازمان و خانه صنعت جوانان از طریق پایگاه های اطلاعاتی طرفین و تبادل لینک در پایگاه های اینترنتی.

۹- پیوسته سازی مناسب برای فعالیتهای آموزشی مشترک در جهت اهداف تفاهم نامه و شناسایی دوره های آموزشی مورد نیاز رشته صنعت های مختلف در شهرک ها و نواحی صنعتی.

به منظور اجرای هرچه بهتر مفاد این تفاهم نامه کار گروه راهبردی همکاری های متمرکز طرفین متشکل از نمایندگان هر دو طرف با عضویت ۳ نفر از کارشناسان طرفین و حداکثر دو هفته پس از انعقاد تفاهم نامه ایجاد و به اجرا گذاشته خواهد شد و هر شش ماه یکبار نتایج عملکرد اجرایی تفاهم نامه مورد بازبینی قرار خواهد گرفت.

الزامات و اقدامات خاص خانه صنعت جوانان:

۱- فراخوان و اعلام مراتب همکاری با خانه صنعت جوانان های صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران و استان ها جهت هرگونه همکاری لازم و اجرای مفاد تفاهم نامه در سطح استانی و ملی.

۲- هماهنگی در برنامه ریزی و برگزاری جلسات مشترک عمومی و تخصصی خانه صنعت جوانان و شرکتهای استانی و خدماتی با موضوع این تفاهم نامه با ادارات کل و سایر وزارتخانه ها و نهادهای دولتی وفق موضوع درخواست به منظور افزایش تعامل فی ما بین و رفع مشکلات و ارائه راهکارها.

۳- شناسایی مشکلات عمومی و خاص بنگاه های اقتصادی در شهرک های صنعتی و تهیه گزارش مبنی بر جمع بندی و آسیب شناسی و تهیه پیشنهاد راه حل های احتمالی و ارائه به سازمان.

۴- شناسایی اولویت های سرمایه گذاری در شهرک ها و نواحی صنعتی و معرفی آنها به سازمان و اطلاع رسانی به سرمایه گذار.

الزامات و اقدامات خاص سازمان:

۱- شناسایی و واگذاری تصدی های قابل واگذاری شرکت شهرک های صنعتی به خانه صنعت جوانان جهت استفاده از نظرات و توانمندی ها و تجارب بنگاه های تولیدی و تجارتي تخصصی ذیربط.

۲- استفاده از ظرفیت خانه صنعت جوانان در تدوین و اجرای برنامه های توسعه صنایع کوچک و خوشه های کسب و کار.

۳- کمک به ارتقای جایگاه تشکل های استانی و تشویق فعالان اقتصادی برای عضویت در آن ها.

۴- دعوت از خانه صنعت، معدن و تجارت جوانان ایران و دیگر خانه های صنعت، معدن و تجارت جوانان استانی جهت حضور در همایش ها و گردهمایی های مرتبط.





خانه صنعت، معدن و تجارت
چهارمحال و بختیاری



محورهای توسعه همکاری مشترک :

- ۱- شناسایی مشکلات شهرک ها و واحدهای غیرفعال و ارائه راهکارها و کمک به رفع آنها .
 - ۲- برگزاری همایش و سمینارهای استانی و کشوری در ارتباط با مشکل ها .
 - ۳- ارتقاء کیفیت ارائه خدمات و استاندارد سازی واحدهای صنعتی و تولیدی .
 - ۴- ارائه مشاوره و برگزاری دوره های آموزشی و انجام مطالعات پژوهشی مورد نیاز واحدهای صنعتی و تولیدی در جهت رفع معضلات و مشکلات آنها .
- مدت اعتبار تفاهم نامه :

این تفاهم نامه از تاریخ امضاء به مدت دو سال بعد از انعقاد معتبر بوده و با توافق طرفین برای مدت های مشابه قابل تمدید خواهد بود .

این تفاهم نامه در تاریخ ۲۸ / ۳ / ۱۳۹۶ در سه صفحه و در دو نسخه تهیه و به مهر و امضای طرفین رسیده و هر دو نسخه دارای حکم واجد است .

سید علی صداری
رئیس هیئت مدیره
خانه صنعت ، معدن و تجارت چاهماهل و بویراحمد

علی یزدانی
معاون وزیر و رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل
سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران

